

# 経営者

CLUB  
yugi

メモでハサミを置、己経営者  
になろうと決意した。

私は技術が好きだったので残念  
でしかた、女房の強い推めもあつたので  
踏み切った。

私は経営とは「物、時、人、情熱を練り合せて  
総合藝術である」(田口昇一著)につきると思う。  
とくに「人は重要な課題である。人語らずして天下  
と語るな、ごあぶ。

最近読んだ本で、AKB48のプロデュースにも携わった岩崎  
夏海。「もし高校野球の女子マネージャーがドラッカーの  
「マネジメント」を読んで感動し、涙が流れ、  
恐れ多」が、私が歩んで来道だったからだ。

主役は東京立教久保高校の二年生、川島みなみという女の子  
である。みなみはこの「程高校野球部のマネージャーになっこり、弱い」  
理球部を甲子園に出場させようと決意する。みなみは最初  
に「マネージャー」という言葉の意味を調べた。マネージャーには  
支配人、経営者、管理人、監督そしてマネジメントをする人である。と  
いう事を知り、ドラッカーの「マネジメント」に出会うのだ。そして彼女は  
それを頼りに幾多の試練を乗り越えて、チームの人間をまとめて  
甲子園出場を果すストリである。感動して、皆さんも読んでみて  
私の仕事は人が全員と言つてもいいくらいである。L.O.P.  
中、人と集め育てまね、活すとある。

人向の肉体と心「精神」から成りたつ。その大事な心を  
ひとつにまとめることが出来なければ、この世界の成功者には  
されない。ドラッカーの言葉の中に目標、前に定義が必要である  
とある。我々の定義とは「成功力」でありそれをスタイルにして  
である。サウセスマイルド21を語らずして成功を語るな。

2010年10月号

# 一言、人を生む。

- ・ マネージャーとして、始めから身につけていなければならぬ、資質が、一っだけある。才能ではない、真摯さである。  
真摯(しんし) = ひたむきでまじめであること。
- ・ 企業の目的と使命を定義するとき、出発点は一つしかなく、顧客である。顧客によって事業は定義される。  
1930年代の大恐慌のころ、修理工からスタートしてキャデラック事業部の経営を任せられたドイツ生まれの、ニコラス・ドレイバートは「われわれの競争相手はジャイアンドモンドやミンク・コートだ。顧客が購入するのは、輸送手段ではなく、ステータスだ」と言った。この答えが破産寸前のキャデラックを救った。
- ・ 企業の目的は、顧客の創造である。したがって企業は二つ、そして三つだけの、基本的な機能を持つ。それがマーケティングとイノベーション(革新)である。マーケティングとイノベーションだけが成果をもたらす。
- ・ 組織の目的は人の産みと生産に結びづけ、人の育みを重視することにある。

2010.8.2. 企画、フィッティングコンテスト第3位

ゆるぎね店、谷口さやかさん

